

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, yang pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Respon Konsumen Terhadap Media Iklan Produk Axis”.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongannya dalam penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Kepada yang terhormat :

1. Bapak DR. Ir. Arief Kusuma, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul, Jakarta.
2. Bapak DR. M.F. Arrozi, MSc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dra. Iin E. Mardiani, ME selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak DR. Hasyim, SE, MM, MEd selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan petunjuk dalam penulisan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan benar.
5. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang telah mendidik dan membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah.

6. Kepada keluarga terkasih, teman-teman yang dengan tekun telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis.

Demikian kata pengantar ini disampaikan, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Hormat saya

Penulis